

二、组织单位

指导单位：教育部脱贫攻坚工作领导小组办公室、教育部新闻办公室

承办单位：中国传媒大学

主推广台：“中国教育发布”各客户端

支持平台：教育部门户网站、微言教育、中国教育电视台、中国教育报、大学生在线、思政网等

三、活动形式

1.视频征集内容。通过微视频的形式，以大学生、专家教授、师生团队视角，专题集中展示各校大学生、专家教授、师生团队参与脱贫攻坚的先进事迹和感人故事，充分体现大学生、专家教授、师生团队在参与脱贫攻坚伟大事业中“受教育、长才干、做贡献”。视频内容应聚焦主题、以小见大，重事迹故事，轻工作汇报，特别要区别于学校扶贫工作总结汇报和学校扶贫宣传片。

2.视频提交方式。组织挖掘高校学生、专家教授或师生团队扶贫先进事迹或感人故事，形成微视频。视频经学校党委行政审核后提交教育部脱贫攻坚工作领导小组办公室审核公示。

3.视频展示方式。微视频发布后每周选取优秀作品，由教育部网站择优推荐展示，并择优推荐给电视台、广播电台、网络新媒体等，扩大宣传效应。

四、征集截止时间

征集系统关闭时间：2020年12月25日

第二季微视频接力展示：2021 年初开始（每日推送展示
2 所左右高校视频）

五、微视频制作要求

1. 各单位报送微视频须为原创，不得抄袭或转载某些社会公

不单独接收高校视频。活动邮箱：gxfpws2020@163.com。

中国传媒大学联系人：周子颜，010-65779420，15120035616；

教育部发展规划司联系人：张鹏，010-66092065；葛建伟，

010-66096235。

附件：第二季“我的2020——全国高校师生扶贫微视频征集展示活动”微视频信息登记表

教育部脱贫攻坚工作领导组办公室

(发展规划司代章)

教育部新闻办公室

2020年11月16日

8/11/11

1. The first step in the process of creating a business plan is to conduct a market research.

2. The second step is to analyze the market research results.

3. The third step is to develop a business plan based on the market research results.

4. The fourth step is to implement the business plan.

5. The fifth step is to monitor and evaluate the business plan.

6. The sixth step is to revise the business plan if necessary.

7. The seventh step is to create a business plan that is tailored to the specific needs of the business.

8. The eighth step is to create a business plan that is easy to understand.

9. The ninth step is to create a business plan that is realistic.

10